

Themen und Ablauf der Gründungsberatung

Persönliche Planung

- Motivation
- Qualifikation
- Persönliche Rahmenbedingungen

Prüfung der Geschäftsidee

- Nutzen | Problemlösung
- Zielgruppe | Markt | Konkurrenz
- Marketing

Wirtschaftliche Planung

- Einnahmen | Ausgaben
- Umsatz | Gewinn
- Finanzierung | Businessplan

Ablauf der Beratung

- Das Beratungsangebot passt sich individuell an Ihre Bedürfnisse und relevanten Beratungsinhalte an. Das bezieht sich auch auf den Beratungsablauf (Vor-Ort-, Online-, E-Mail-, Telefon-Beratung).
- Die Beratung umfasst 8 Stunden. Die geförderten 8 Stunden beinhalten auch die Erstellung des Abschlussberichtes und je nachdem gewünschte zusätzliche vor- bzw. nachbereitende Tätigkeiten.
- Die Beratungstermine werden - soweit möglich - im Voraus verbindlich festgelegt.
- Die Laufzeit der Kompaktberatung beträgt 3 Monate.